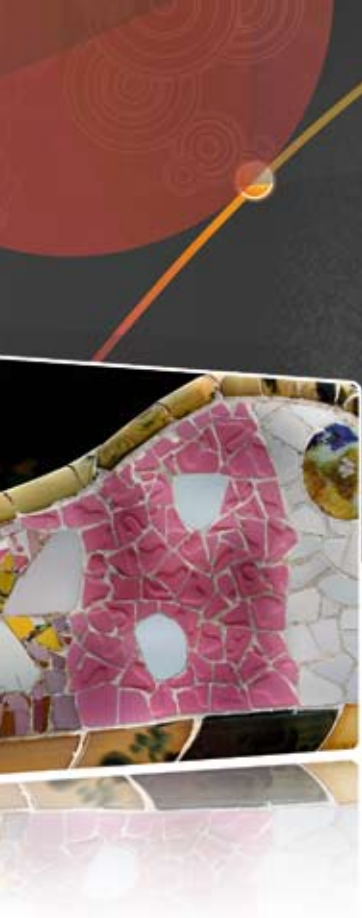




DI DELIGHT INDEX™

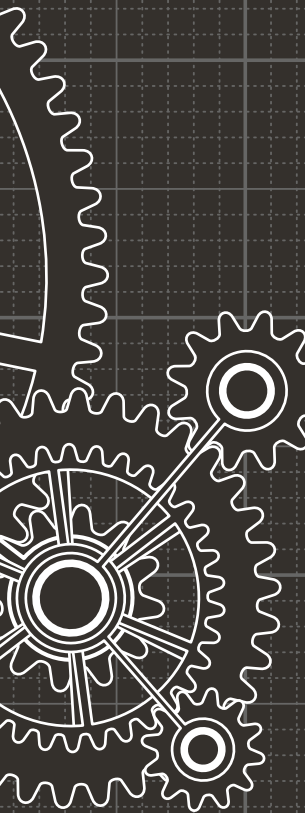
KLIMAT W FIRMIE NARZĘDZIE ROZWOJU ORGANIZACYJNEGO



POKAZUJE ORGANIZACJĘ OCZAMI PRACOWNIKÓW
BADA POZIOM SATYSFAKCJI I POCZUCIA BEZPIECZEŃSTWA
DIAGNOZUJE ŚRODOWISKO ROZWOJU LUDZI



ADVISIO NARZĘDZIA ROZWOJU ORGANIZACYJNEGO NOWEJ GENERACJI



Klimat, który sprzyja rozwojowi

Klimat organizacyjny funkcjonuje w sposób podobny do klimatu w znaczeniu geograficznym. Sprzyjające warunki atmosferyczne sprawiają, że w określonym miejscu na Ziemi życie może kreatywnie rozwijać się i rozkwitać. W surowym klimacie potrafią natomiast przetrwać tylko najbardziej odporne i zahartowane gatunki.

Dobry klimat organizacyjny pozwala biznesowi **rosnąć i dojrzewać**. Tworzy środowisko odpowiednie dla konstruktywnych zachowań i rozwoju kompetencji pracowników.

Narzędzie Delight Index™ diagnozuje klimat organizacyjny **w ujęciu funkcjonalnym**. Pozwala określić nie tylko jaki klimat panuje w badanej organizacji, ale przede wszystkim: czy klimat ten jest **odpowiedni do jej potrzeb rozwojowych**.



Ogólna diagnoza klimatu

Delight Index™ określa, jaki klimat panuje w organizacji, klasyfikując go jako klimat **łagodny**, **umiarkowany** lub **surowy**. Osobnym wskazaniem diagnozy jest odpowiedź na pytanie, czy określony klimat jest **odpowiedni** do potrzeb rozwojowych badanej organizacji.

Raporty Delight Index™

Generowane przez narzędzie Delight Index™ raporty z diagnozy klimatu dostarczają wiedzy niezbędnej do kształtowania strategii rozwoju organizacyjnego.

Diagnoza w szczegółowych przekrojach

Raporty Delight Index™ dostarczają bogatej, szczegółowej i czytelnie podanej **wiedzy o klimacie organizacji**, prezentując punkty widzenia różnych grup interesariuszy.

Sprawy wewnętrzne i ślepe punkty

Gdy do wypełnienia kwestionariuszy o klimacie organizacji zaprosisz zewnętrznych obserwatorów, takich jak jej partnerzy, współpracownicy, czy klienci, Delight Index™ porówna ich opinie z opiniami pracowników i menedżerów. Jeśli obraz wydaje się bardziej pozytywny z wewnątrz, raporty Delight Index™ sygnalizują **ślepe punkty**. Gdy zaś zewnętrzne otoczenie organizacji ma na jej temat zdanie lepsze od zdania osób w niej zatrudnionych, Delight Index™ oznacza te aspekty klimatu organizacji jako **sprawy wewnętrzne**.



Informacja menedżerska w pigułce

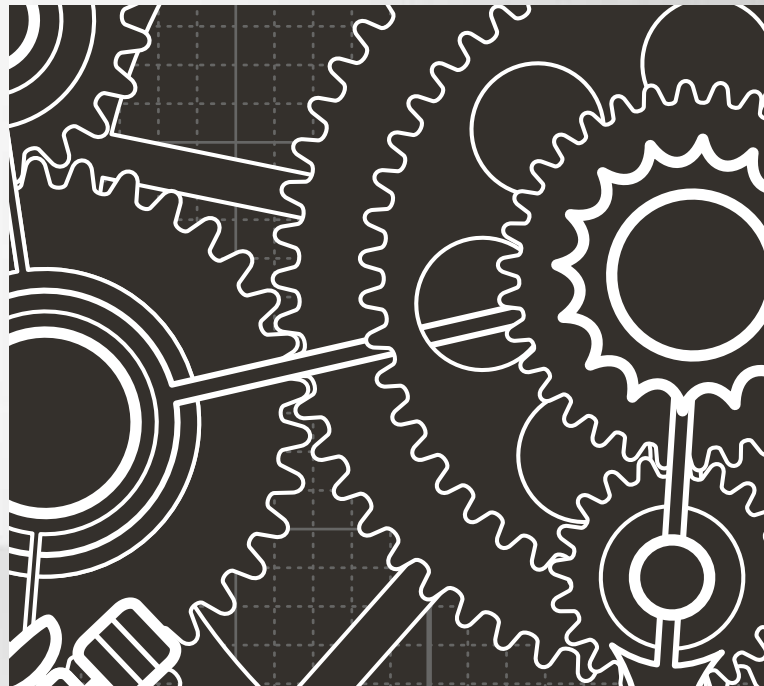
Delight Index™ nie zarzuca decydentów opasłymi tomami raportów. Podaje im najważniejsze informacje w zwięzłych, czytelnych raportach grupowych. To, co w raporcie najważniejsze, przedstawia na jednej stronie w postaci graficznej.

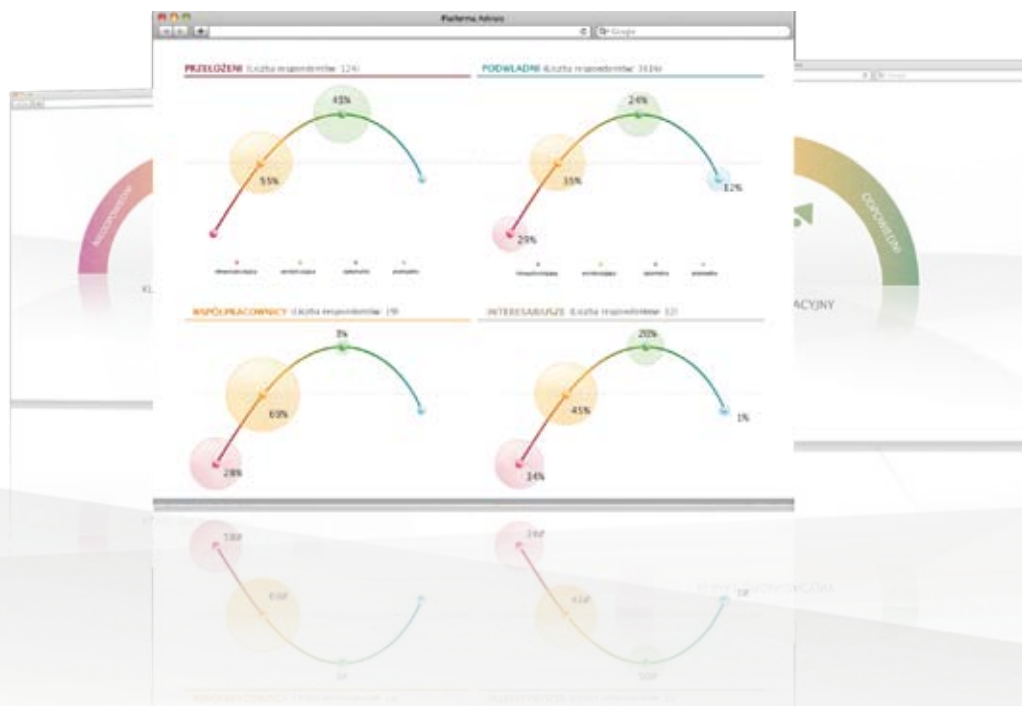
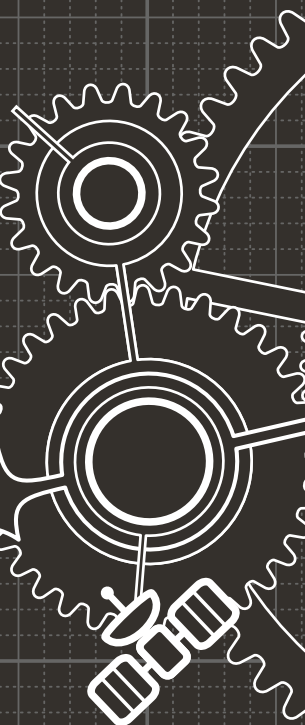
Dowolna liczba raportów grupowych

Delight Index™ pozwala diagnozować klimat w dowolnych strukturach organizacyjnych, nie stawiając ograniczeń dotyczących liczby możliwych raportów grupowych. Dzięki temu możliwe jest raportowanie w wielu przekrojach strukturalnych, również w organizacjach projektowych, macierzowych i sieciowych.

Ekologia informacji

Z perspektywy biznesu dobra informacja to informacja, która ma znaczenie. Produkowanie informacji bez znaczenia zaśmiera środowisko organizacyjne w stopniu nie mniejszym, niż tonery i papier wykorzystany do drukowania niepotrzebnych raportów.





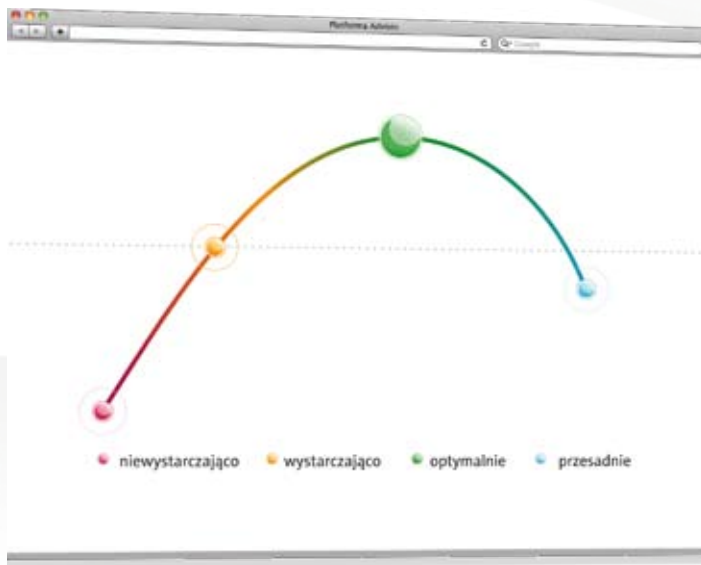
Kto ma rację?

Wyobraź sobie organizację, która świadomie zachęca pracowników do innowacyjności zwiększającej efektywność pracy. Inwestuje w treningi kreatywności, organizuje burze mózgów, zaprasza inspirujących mówców. Gdy pracownicy zgłaszają nowe pomysły, ich przełożeni natychmiast angażują się, aby zapewnić ich optymalne wykorzystanie. Przekuwają pomysł w plan, plan w zadania, a następnie skrupulatnie egzekwują ich realizację. Twierdzą, że nie tylko zachęcają pracowników do kreatywności, ale też poświęcają dużo energii na wspieranie realizacji ich pomysłów. Pracownicy czują jednak, że tak rygorystyczne wdrażanie nowych rozwiązań tłumi ich entuzjazm. Kto ma rację?

Świat organizacji nie jest jednoznaczny. Delight Index™ pozwala badać w jaki sposób te same zjawiska odbierają **różne grupy interesariuszy**. Zestawia głosy z czterech perspektyw: pracowników, kadry zarządzającej, zewnętrznych partnerów organizacji oraz jej klientów.

Skala Kontekstowa™ Advisio

Skala Kontekstowa™ Advisio mapuje zgromadzone odpowiedzi w zrozumiałej formie wizualnej. Koncentrując się na stopniu dopasowania klimatu do potrzeb rozwojowych organizacji, pokazuje, jak na te same pytania odpowiadały różne grupy wewnętrznych i zewnętrznych interesariuszy.



Barometr nastrojów

Uczestnicy diagnozy Delight Index™ wypowiadają się na temat zachowań, których organizacja oczekuje od swoich pracowników. Odpowiadają na pytanie, czy ich zdaniem sprzyja im w stopniu **niewystarczającym**, **wystarczającym**, **optymalnym**, czy **przesadnym**. Przy każdej odpowiedzi uczestnicy mogą zostawić anonimowy komentarz.

Różnice perspektyw

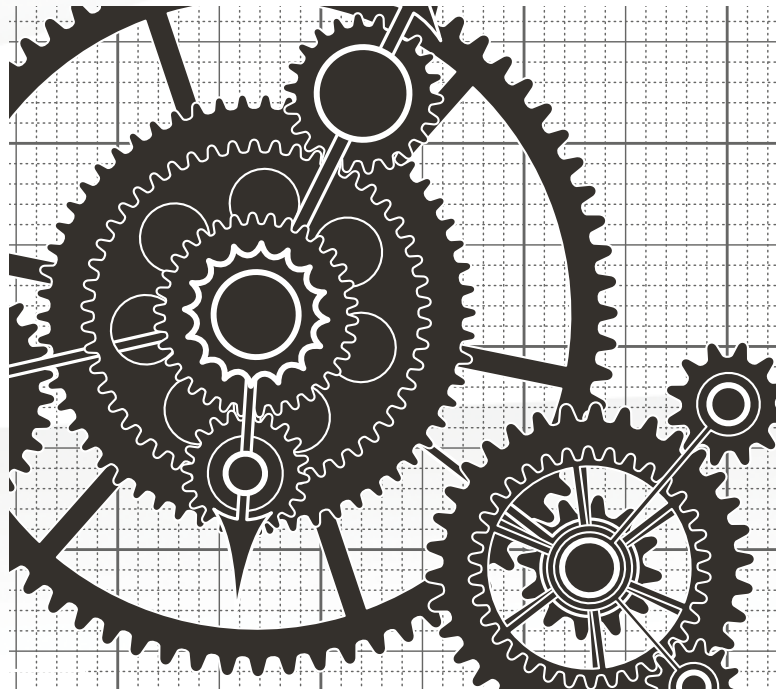
Liczbowe uśrednianie odpowiedzi zabija ważne informacje. **Wizualna, jakościowa prezentacja** wyników diagnozy klimatu lepiej przemawia do wyobraźni, pozwalając natychmiast zorientować się w różnicach zdań, wynikających z różnych potrzeb i punktów widzenia.

Nie tylko, jak jest, ale też: jak być powinno

Dzięki zastosowaniu Skali Kontekstowej™ diagnoza Delight Index™ nie sprowadza się jedynie do opisu panującego klimatu, ale przede wszystkim bada, czy klimat ten jest **odpowiedni do planów i potrzeb rozwojowych** organizacji.

Najważniejsze jest dopasowanie

Skala Kontekstowa™ zwraca naszą uwagę na często zapominany fakt, że **więcej wcale nie znaczy lepiej**. Gdy klimat organizacyjny sprzyja określonym zachowaniom w stopniu przesadnym, najczęstszą konsekwencją jest spadek biznesowej efektywności firmy. Skala Kontekstowa™ pomaga używać i zachować optimum.





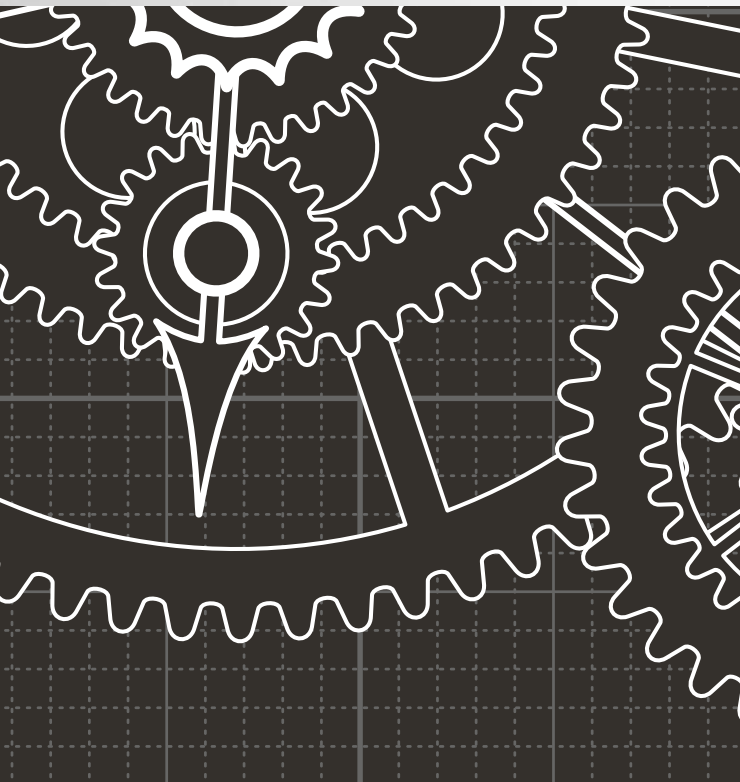
Diagnoza w parę chwil

Konfiguracja i rozpoczęcie diagnozy Delight Index™ w **dowolnego rozmiaru organizacji** trwa zaledwie kilka chwil. Osoby zaproszone do udziału w diagnozie za pośrednictwem poczty elektronicznej otrzymują linki do kwestionariuszy internetowych. Ich wypełnienie zajmie im nie więcej niż **dwie minuty**.

Narzędzie kończy pracę generując końcowy Raport z diagnozy. Tu otwiera się szeroki **obszar do analiz i rozwoju**.

Przyjemność diagnozowania

Narzędzie Delight Index™ krok po kroku prowadzi konsultanta i zespół projektowy przez wszystkie etapy procesu.



Narzędzie pamięta, Ty nie musisz

Nie musisz pamiętać jak prowadzi się diagnozę Delight Index™, ani tego, w którym miejscu całego procesu aktualnie się znajdujesz. Po każdym jego etapie narzędzie poprowadzi Cię do następnego kroku i podpowie co robić dalej. Możesz prowadzić dziesiątki diagnoz jednocześnie. Nie zgubisz się.

Jeden, a może 1001 wskaźników?

Delight Index™ nie stawia żadnych ograniczeń dotyczących liczby wskaźników, za pomocą których możesz chcieć diagnozować klimat organizacyjny. Decyzyja o liczbie wskaźników należy do Ciebie.

Zestaw wskaźników Organizacji Przyszłości

Narzędzie oferuje domyślny zestaw wskaźników oparty na modelu Organizacji Przyszłości. Korzystając z tego modelu zbadasz, w jakim stopniu klimat organizacji sprzyja postawom i zachowaniom charakterystycznym dla nowoczesnych, opartych na wiedzy i innowacjach organizacji sieciowych. Możesz korzystać z modelu Advisio, dowolnie go modyfikować, albo w całości zastąpić innym.

Precyzyjne projektowanie

Czasami istotna jest możliwość ułożenia kolejności pytań w kwestionariuszach. Narzędzie Delight Index™ pozwala precyzyjnie zaprojektować cały kwestionariusz, albo wybrać opcję losowego sortowania wskaźników.

Wielu respondentów

Delight Index™ pozwoli Ci objąć diagnozą dowolną liczbę respondentów. Możesz zbadać klimat w organizacji liczącej trzech lub trzydzieści tysięcy członków! Jedna z europejskich firm korzystających z tego narzędzia każdego roku realizuje diagnozę z udziałem 16 000 pracowników **mówiących 4 językami**. Dzięki temu może monitorować zmiany klimatu we wszystkich krajowych oddziałach reagując odpowiednio do lokalnych uwarunkowań kulturowych.

Ważne głosy

O klimacie panującym w organizacji wiele wiedzą nie tylko jej pracownicy. Wartościowe informacje uzyskasz zapraszając do udziału w diagnozie Delight Index™ również klientów, partnerów i dostawców firmy.

Wspólny język systemów

Internetowy Delight Index™ dobrze rozumie się z innymi systemami IT zawierającymi dane potrzebne do przeprowadzenia diagnozy. Wszystkie niezbędne informacje możesz w bezpieczny sposób importować do narzędzia za pośrednictwem plików Excela.

Bezpieczeństwo połączeń

Narzędzie Delight Index™ zabezpiecza dane przetwarzane w toku diagnozy w taki sam sposób, w jaki systemy bankowości elektronicznej strzegą dostępu do informacji o Twoich pieniądzach. Gwarancją bezpieczeństwa jest zaszyfrowane połączenie internetowe.

Dobre relacje

E-mailowe zaproszenia do udziału w diagnozie klimatu są często elementem szerszej polityki informacyjnej w organizacji. Delight Index™ pozwala w dowolny sposób dostosować treść zaproszeń oraz wybrać moment ich automatycznego rozesłania. Tak, aby akcja informacyjna umacniała pozytywne relacje zespołu projektowego z uczestnikami procesu.

Wszyscy w kontakcie

W wirtualnym świecie cały zespół projektowy może pracować razem nie spotykając się fizycznie. Narzędzie Delight Index™ zadba o komunikację, obieg dokumentów i informacji w zespole niczym dobry Project Manager.

Bieżąca informacja

Delight Index™ informuje zespół projektowy o przebiegu diagnozy. Konsultant zarządzający narzędziem widzi postępy wypełniania kwestionariuszy przez wszystkich uczestników. Członkowie zespołu projektowego dostają zaś powiadomienia gdy odpowiedzi udzieli 25, 50, 75 i 100% respondentów.

Przyjemność uczestnictwa

Kwestionariusze Delight Index™ przykuwają uwagę i angażują wszystkich uczestników diagnozy.



nie potrzebuję udzielić odpowiedzi

Wykres 1/800: ocena

Tędy kierunkowo zwrócić uwagę na Regionie w tym zakresie

Co można poprawić w tym zakresie?

opisuj poprawy

opisuj poprawy

Naturalna komunikacja

Uczestnicy diagnozy nie mają żadnych trudności z wypełnianiem kwestionariuszy Delight Index™. Dzięki konstrukcji Skali Kontekstowej™ udzielanie odpowiedzi jest dla nich równie naturalne jak nieformalna rozmowa przy kawie. Bezpretensjonalne sformułowania, zrozumiały język, oczywistość znaczeń. To sprawdza się w praktyce.

Świadomość tego, co ważne

Dla niektórych dyrektorów HR jednym z istotnych celów procesu Delight Index™ jest komunikowanie i utrwalanie wśród menedżerów świadomości wartości korporacyjnych, stanowiących klucz doboru wskaźników diagnozy. Zachowania przedstawiane w kwestionariuszach na długo zapadają w pamięć wszystkich pracowników wypełniających kwestionariusze, a zwłaszcza menedżerów zarządzających zespołami ludzkimi.

Wolniejsza chwila

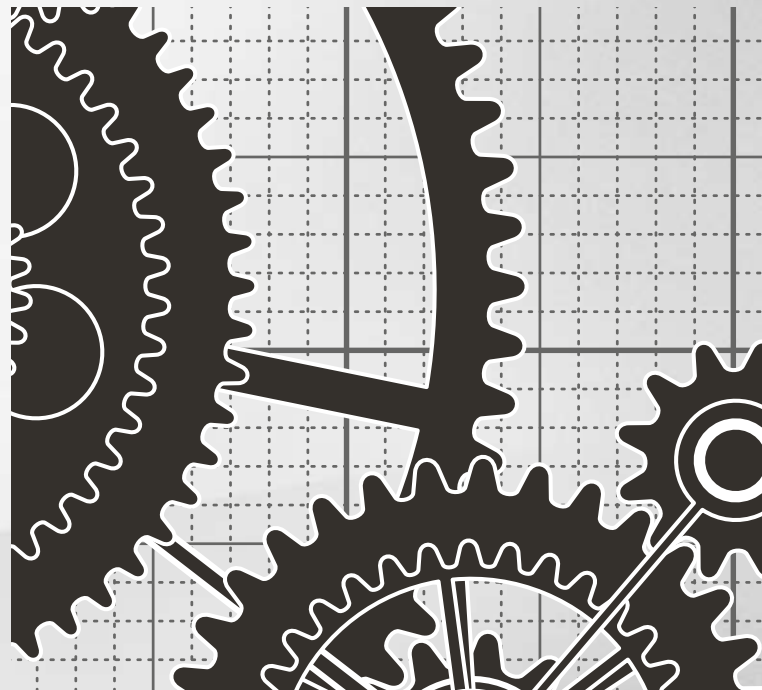
Respondenci biorący udział w diagnozie Delight Index™ wypełniają swoje kwestionariusze za pośrednictwem internetu. Dzięki temu mogą dowolnie wybrać moment, w którym poświęcą kilka minut na udzielenie odpowiedzi. Dostęp do swojego kwestionariusza uzyskają za pomocą szyfrowanego połączenia internetowego. Wystarczy, że klikną na link otrzymany e-mailem. Jeśli będą musieli przerwać wypełnianie kwestionariusza, mogą wrócić do niego w dowolnym momencie za pomocą tego samego linku. Udział w procesie Delight Index™ nie trwa długo, wymaga jednak chwili skupienia się i zastanowienia.

Uprzejme przypomnienie

Czasem trudno jest zdążyć z wszystkimi terminami. Gdy któryś z respondentów zapomni o wypełnieniu kwestionariusza, Delight Index™ wyśle mu uprzejme, dyskretne przypomnienie.

Przyjemność estetyczna

Zdaniem wielu użytkowników kwestionariusze rozsyłane przez narzędzia Advisio są najładniejszymi i najprzyjemniejszymi w użyciu kwestionariuszami jakie kiedykolwiek otrzymali do wypełnienia. Jeśli jest pożytecznie, to czemu nie miałoby też być przyjemnie?



Gdy szkolenia nie przynoszą rezultatu

Jedno z pytań często zadawanych na treningach biznesowych brzmi: „Czy nasi przełożeni też wezmą udział w tym szkoleniu?” Zdaniem pracowników, faktyczne wykorzystywanie umiejętności rozwijanych na szkoleniach jest możliwe wtedy, gdy zachowania będące przedmiotem treningu są akceptowane i wspierane w codziennym życiu firmy.

Gdy pracownicy czują, że w ich organizacji klimat nie sprzyja postępowaniu w określony sposób zwykle mówią: „Brzmi to wszystko bardzo pięknie, ale u nas – to po prostu niemożliwe!”

Praktyczne wnioski dla działań rozwojowych

Czy rozwijanie takich umiejętności pracowników, których wykorzystywania organizacja nie wspiera i nie docenia, jest inwestycją sensowną? Oczywiście, nie. To jasne. Dzięki Delight Index™ jasna stanie się też odpowiedź na inne pytanie. Pytanie o to, jakim zachowaniom sprzyja, a jakie uniemożliwia **Tvoja organizacja**. Dysponując tą wiedzą, zapewnisz realizowanym w Twojej firmie programom rozwojowym **większą skuteczność**.

Gdy klimat sprzyja

Zachowania wspierane przez klimat aktualnie panujący w organizacji możesz z powodzeniem rozwijać u **wszystkich pracowników**. Zostaną dobrze przyjęte przez ich otoczenie organizacyjne i będą skutecznie wzmacniane przez przełożonych. **Pozytywne sprzężenie zwrotne** utrwali efekty szkolenia.

Gdy klimat jest nieodpowiedni

Zachowania, dla których klimat w organizacji okazuje się niezbyt sprzyjający, również da się rozwijać. Trening szeregowych pracowników będzie tu jednak **przedwczesny**. Zanim przystąpisz do szkoleń, przeprowadź działania propagujące te zachowania wśród kadry menedżerskiej wyższego i średniego szczebla. Szkolenia pracowników warto będzie rozpocząć **dopiero wtedy, gdy klimat się poprawi**.

Korzystanie z metodologii i narzędzia Delight Index™

Uprawnienia do korzystania z metodologii i narzędzia Delight Index™ posiadają konsultanci certyfikowani przez Advisio Consulting Methodologies www.advisio.biz.

Partnerzy Advisio korzystający z tego narzędzia w pracy konsultingowej posługują się godłem „Konsultanci Przyszłości”. Godło to wyróżnia firmy doradczo-szkoleniowe, które pomagają swoim Klientom w osiągnięciu przewagi konkurencyjnej w gospodarce XXI wieku.

