



Star Tracks



KONSULTANCI  
PRZYSZŁOŚCI



# Star Tracks™ - Raport

Projekt: Przykładowy projekt zarządzania talentami

05.05.2022





Star Tracks



KONSULTANCI  
PRZYSZŁOŚCI



## Wprowadzenie

W tym miejscu każdy Klient umieszcza swój indywidualny wstęp do raportu

### Niniejszy Raport prezentuje wyniki diagnozy za pomocą dwóch miar:

- **Liczba wskazań**, informująca o tym, ile razy dana osoba została wskazana, jako przejawiająca określone zachowanie w stopniu najbardziej zbliżonym do ideału. Jeżeli w kwestionariuszu Star Tracks™ umieściliśmy więcej niż jedno zachowanie, liczba wskazań może być wyższa niż liczba osób wypowiadających się w kwestionariuszach. Maksymalna liczba wskazań w procesie Star Tracks™ równa jest iloczynowi liczby osób, które wypełniły kwestionariusze z liczbą zachowań, które zostały w nich zamieszczone.
- **Indeks ST™** to miara punktowa, stanowiąca kryterium tworzenia rankingów Star Tracks™. Wartość Indeksu ST™ to suma iloczynów Liczb wskazań pochodzących od różnych typów współpracowników z współczynnikami wagi głosu, zależnymi od odległości w sieci społecznej pomiędzy tymi współpracownikami, a osobą wskazywaną. Indeks ST™ obliczany jest w następujący sposób: [Liczba wskazań od osób stale kontaktujących się z osobą wskazywaną \* 1] + [Liczba wskazań od osób często kontaktujących się z osobą wskazywaną \* 1,2] + [Liczba wskazań od osób czasami kontaktujących się z osobą wskazywaną \* 1,5] + [Liczba wskazań od osób rzadko kontaktujących się z osobą wskazywaną \* 1,9].





Star Tracks



## Założenia procesu

Niniejszy raport przedstawia listę rankingową osób wyróżnionych w procesie Star Tracks™ przeprowadzonym w okresie od 10.04.2022 do 12.04.2022. Do wypowiedzenia się w procesie zostało zaproszonych **40** osób, spośród których **25** uzupełniło kwestionariusze.

Każdy z nich został poproszony o wskazanie do 3 osób, które ich zdaniem przejawiają zachowania z poniższej listy w sposób najbardziej zbliżony do ideału.

### ZACHOWANIA

Otwarte wyrażanie swojego zdania

Podejmowanie się zadań umożliwiających uczenie się i rozwój

Utrzymywanie dobrych relacji ze współpracownikami

Budowanie sieci kontaktów zawodowych

Przekazywanie informacji i opinii w sposób zrozumiały dla odbiorców

Elastyczne dostosowywanie własnych działań do okoliczności

Znajdowanie płaszczyzny porozumienia z różnymi ludźmi

Dzielenie się wiedzą i informacjami

Poszukiwanie nowych pomysłów, idei i inspiracji

Poszukiwanie rozwiązań dla problemów i trudności

Zwracanie uwagi na nieefektywność, niegospodarność i marnotrawstwo

Kwestionowanie ograniczających sposobów myślenia i działania

Eksperymentowanie z nowymi pomysłami i ideami

Zastępowanie przestarzałych rozwiązań nowymi

Szukanie nowych możliwości doskonalenia i rozwoju firmy

Dostrzeganie nowych możliwości i inicjowanie działań mających na celu wykorzystanie ich

Przedstawianie swoich pomysłów i propozycji

Dobrowolne angażowanie się w nowe działania i inicjatywy

Przekonywanie innych ludzi

Zachęcanie i inspirowanie zespołu do pracy

Pozyskiwanie współpracowników i sojuszników

Tolerowanie niepewności i ryzyka

Skuteczne radzenie sobie z przeciwnościami i utrudnieniami

Osiąganie zamierzonego rezultatu





Star Tracks



## Lista rankingowa Star Tracks™

Poniżej przedstawiona została lista rankingowa 25% osób wyłonionych spośród 40 uczestników procesu "Star Tracks". Ranking został utworzony w oparciu o Indeks ST, który jest wypadkową liczby głosów oddanych na daną osobę oraz "siły" tych głosów zależnej od częstotliwości kontaktu.

Pamiętaj, że osoby znajdujące się na końcu listy to też zwycięzcy. Ostatnia osoba na liście uzyskała wynik lepszy od aż 30 uczestników procesu, którzy się na tej liście nie znaleźli.

| LP  | Imię i nazwisko               | Stanowisko                              | e-mail                                                                                     | Liczba wskazań | Indeks ST™ |
|-----|-------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|
| 1.  | <b>Mariusz Prokop</b>         | Dyrektor Produkcji                      | <a href="mailto:mariusz.prokop@example.com">mariusz.prokop@example.com</a>                 | 155            | <b>255</b> |
| 2.  | <b>Bartłomiej Abecelski</b>   | Specjalista ds. szkoleń i rozwoju       | <a href="mailto:bartlomiej.abecelski@example.com">bartlomiej.abecelski@example.com</a>     | 141            | <b>225</b> |
| 3.  | <b>Edyta Garczyńska</b>       | Specjalista ds. strategii sprzedażowych | <a href="mailto:edyta.garczynska@example.com">edyta.garczynska@example.com</a>             | 139            | <b>198</b> |
| 4.  | <b>Katarzyna Cyrankowska</b>  | Specjalista ds. promocji                | <a href="mailto:katarzyna.cyrankowska@example.com">katarzyna.cyrankowska@example.com</a>   | 57             | <b>80</b>  |
| 5.  | <b>Joanna Klus-McNamara</b>   | Key Account Manager                     | <a href="mailto:joanna.klus-mcnamara@example.com">joanna.klus-mcnamara@example.com</a>     | 47             | <b>72</b>  |
| 6.  | <b>Jarosław Malinowski</b>    | Specjalista ds. jakości produkcji       | <a href="mailto:jaroslaw.malinowski@example.com">jaroslaw.malinowski@example.com</a>       | 44             | <b>62</b>  |
| 7.  | <b>Jan Kowalczyk</b>          | Key Account Manager                     | <a href="mailto:jan.kowalczyk@example.com">jan.kowalczyk@example.com</a>                   | 26             | <b>37</b>  |
| 8.  | <b>Małgorzata Jeziorańska</b> | Dyrektor Sprzedaży                      | <a href="mailto:malgorzata.jezioranska@example.com">malgorzata.jezioranska@example.com</a> | 23             | <b>34</b>  |
| 9.  | <b>Monika Nowaczyńska</b>     | Menedżer HR                             | <a href="mailto:monika.nowaczynska@example.com">monika.nowaczynska@example.com</a>         | 21             | <b>30</b>  |
| 10. | <b>Anna Kwiecińska</b>        | Dyrektor Marketingu                     | <a href="mailto:anna.kwiecinska@example.com">anna.kwiecinska@example.com</a>               | 20             | <b>30</b>  |





## Lista rankingowa Grupa: Podywkonawcy

Poniższa lista zawiera ranking tych wyróżnionych w procesie Star Tracks™ osób, które należą do grupy Podywkonawcy.

| LP | Imię i nazwisko             | Stanowisko                        | e-mail                                                                                 | Liczba wskazań | Indeks ST™ |
|----|-----------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|
| 1. | <b>Bartłomiej Abecelski</b> | Specjalista ds. szkoleń i rozwoju | <a href="mailto:bartlomiej.abecelski@example.com">bartlomiej.abecelski@example.com</a> | 141            | 225        |

## Lista rankingowa Grupa: Pracownicy

Poniższa lista zawiera ranking tych wyróżnionych w procesie Star Tracks™ osób, które należą do grupy Pracownicy.

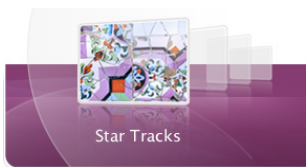
| LP | Imię i nazwisko              | Stanowisko                              | e-mail                                                                                   | Liczba wskazań | Indeks ST™ |
|----|------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|
| 1. | <b>Edyta Garczyńska</b>      | Specjalista ds. strategii sprzedażowych | <a href="mailto:edyta.garczynska@example.com">edyta.garczynska@example.com</a>           | 139            | 198        |
| 2. | <b>Katarzyna Cyrankowska</b> | Specjalista ds. promocji                | <a href="mailto:katarzyna.cyrankowska@example.com">katarzyna.cyrankowska@example.com</a> | 57             | 80         |
| 3. | <b>Joanna Klus-McNamara</b>  | Key Account Manager                     | <a href="mailto:joanna.klus-mcnamara@example.com">joanna.klus-mcnamara@example.com</a>   | 47             | 72         |
| 4. | <b>Jarosław Malinowski</b>   | Specjalista ds. jakości produkcji       | <a href="mailto:jaroslaw.malinowski@example.com">jaroslaw.malinowski@example.com</a>     | 44             | 62         |
| 5. | <b>Jan Kowalczyk</b>         | Key Account Manager                     | <a href="mailto:jan.kowalczyk@example.com">jan.kowalczyk@example.com</a>                 | 26             | 37         |

## Lista rankingowa Grupa: Kadra Zarządzająca

Poniższa lista zawiera ranking tych wyróżnionych w procesie Star Tracks™ osób, które należą do grupy Kadra Zarządzająca.

| LP | Imię i nazwisko               | Stanowisko          | e-mail                                                                                     | Liczba wskazań | Indeks ST™ |
|----|-------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|
| 1. | <b>Mariusz Prokop</b>         | Dyrektor Produkcji  | <a href="mailto:mariusz.prokop@example.com">mariusz.prokop@example.com</a>                 | 155            | 255        |
| 2. | <b>Małgorzata Jeziorańska</b> | Dyrektor Sprzedaży  | <a href="mailto:malgorzata.jezioranska@example.com">malgorzata.jezioranska@example.com</a> | 23             | 34         |
| 3. | <b>Anna Kwiecińska</b>        | Dyrektor Marketingu | <a href="mailto:anna.kwiecinska@example.com">anna.kwiecinska@example.com</a>               | 20             | 30         |





## Gwiazdy błyszczące z oddali

Poniżej przedstawiona została lista 50% osób z rankingu powyżej, które uzyskały największą liczbę wskazań od swoich najbardziej odległych współpracowników. Są to osoby, których zachowanie jest widoczne dla dużej liczby osób w organizacji i zapada w ich pamięci.

| LP | Imię i nazwisko              | Stanowisko                              | e-mail                                                                                   | Liczba wskazań (osób rzadko współpracujących z tą osobą) |
|----|------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 1. | <b>Mariusz Prokop</b>        | Dyrektor Produkcji                      | <a href="mailto:mariusz.prokop@example.com">mariusz.prokop@example.com</a>               | 87                                                       |
| 2. | <b>Bartłomiej Abecelski</b>  | Specjalista ds. szkoleń i rozwoju       | <a href="mailto:bartlomiej.abecelski@example.com">bartlomiej.abecelski@example.com</a>   | 70                                                       |
| 3. | <b>Edyta Garczyńska</b>      | Specjalista ds. strategii sprzedażowych | <a href="mailto:edyta.garczynska@example.com">edyta.garczynska@example.com</a>           | 44                                                       |
| 4. | <b>Joanna Klus-McNamara</b>  | Key Account Manager                     | <a href="mailto:joanna.klus-mcnamara@example.com">joanna.klus-mcnamara@example.com</a>   | 20                                                       |
| 5. | <b>Katarzyna Cyrankowska</b> | Specjalista ds. promocji                | <a href="mailto:katarzyna.cyrankowska@example.com">katarzyna.cyrankowska@example.com</a> | 16                                                       |

## Lokalni liderzy

Poniżej przedstawiona została lista 50% osób z rankingu powyżej, które uzyskały największą liczbę wskazań od swoich stałych współpracowników. Są to osoby, które mają wielu stałych współpracowników doceniających ich zachowanie.

| LP | Imię i nazwisko               | Stanowisko                              | e-mail                                                                                     | Liczba wskazań (osób stale współpracujących z tą osobą) |
|----|-------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 1. | <b>Edyta Garczyńska</b>       | Specjalista ds. strategii sprzedażowych | <a href="mailto:edyta.garczynska@example.com">edyta.garczynska@example.com</a>             | 35                                                      |
| 2. | <b>Jarosław Malinowski</b>    | Specjalista ds. jakości produkcji       | <a href="mailto:jaroslaw.malinowski@example.com">jaroslaw.malinowski@example.com</a>       | 16                                                      |
| 3. | <b>Monika Nowaczyńska</b>     | Menedżer HR                             | <a href="mailto:monika.nowaczynska@example.com">monika.nowaczynska@example.com</a>         | 8                                                       |
| 4. | <b>Małgorzata Jeziorańska</b> | Dyrektor Sprzedaży                      | <a href="mailto:malgorzata.jezioranska@example.com">malgorzata.jezioranska@example.com</a> | 7                                                       |
| 5. | <b>Katarzyna Cyrankowska</b>  | Specjalista ds. promocji                | <a href="mailto:katarzyna.cyrankowska@example.com">katarzyna.cyrankowska@example.com</a>   | 6                                                       |

## Gwiazdy wszechstronne

Poniżej przedstawiona została lista 25% osób z rankingu powyżej, u których zauważalne jest najbardziej szerokie spektrum zachowań spośród wszystkich zachowań opisanych w kwestionariuszu. Uwzględnione zostały zachowania dostrzeżone przez minimum trzy osoby.

| LP | Imię i nazwisko             | Stanowisko                              | e-mail                                                                                 | Liczba zachowań (wskazanych przez przynajmniej 3 osoby) |
|----|-----------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 1. | <b>Edyta Garczyńska</b>     | Specjalista ds. strategii sprzedażowych | <a href="mailto:edyta.garczynska@example.com">edyta.garczynska@example.com</a>         | 21                                                      |
| 2. | <b>Mariusz Prokop</b>       | Dyrektor Produkcji                      | <a href="mailto:mariusz.prokop@example.com">mariusz.prokop@example.com</a>             | 18                                                      |
| 3. | <b>Bartłomiej Abecelski</b> | Specjalista ds. szkoleń i rozwoju       | <a href="mailto:bartlomiej.abecelski@example.com">bartlomiej.abecelski@example.com</a> | 16                                                      |





Star Tracks

advisio

## Mistrzowie symbole

Poniżej przedstawiona została lista 25% osób z rankingu powyżej, które wydają się stanowić najlepsze ucieleśnienie jednego konkretnego zachowania spośród wszystkich zachowań opisanych w kwestionariuszu, tzn. u których liczba wskazań na to jedno zachowanie jest wyraźnie większa od liczby wskazań uzyskanych przez nich dla innych zachowań.

**LP Imię i nazwisko** Stanowisko e-mail

**Zachowanie**

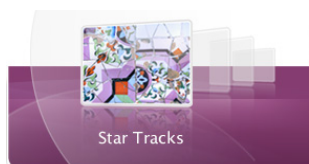
Brak wskazań.



## Mistrzowie poszczególnych zachowań

Dla każdego zachowania przedstawione są po trzy osoby, które otrzymały największą ilość wskazań od innych osób.

| Zachowania                                                          | Liczba wskazań |                                                                                         |    |
|---------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Otwarte wyrażanie swojego zdania                                    |                | Poszukiwanie nowych pomysłów, idei i inspiracji                                         |    |
| <b>Mariusz Prokop</b>                                               | 8              | <b>Edyta Garczyńska</b>                                                                 | 7  |
| Bartłomiej Abecelski                                                | 5              | Bartłomiej Abecelski                                                                    | 6  |
| Jan Kowalczyk                                                       | 4              | Joanna Maniewska                                                                        | 4  |
| Podejmowanie się zadań umożliwiających uczenie się i rozwój         |                | Poszukiwanie rozwiązań dla problemów i trudności                                        |    |
| <b>Katarzyna Cyrankowska</b>                                        | 7              | <b>Edyta Garczyńska</b>                                                                 | 8  |
| Bartłomiej Abecelski                                                | 4              | Bartłomiej Abecelski                                                                    | 7  |
| Anna Kwiecińska                                                     | 4              | Joanna Maniewska                                                                        | 6  |
| Utrzymywanie dobrych relacji ze współpracownikami                   |                | Zwracanie uwagi na nieefektywność, niegospodarność i marnotrawstwo                      |    |
| <b>Bartłomiej Abecelski</b>                                         | 12             | <b>Jarosław Malinowski</b>                                                              | 7  |
| Joanna Klus-McNamara                                                | 5              | Mariusz Prokop                                                                          | 4  |
| Małgorzata Jeziorańska                                              | 4              | Edyta Garczyńska                                                                        | 4  |
| Budowanie sieci kontaktów zawodowych                                |                | Kwestionowanie ograniczających sposobów myślenia i działania                            |    |
| <b>Bartłomiej Abecelski</b>                                         | 14             | <b>Zbigniew Więckowski</b>                                                              | 17 |
| Małgorzata Jeziorańska                                              | 4              | Edyta Garczyńska                                                                        | 4  |
| Joanna Klus-McNamara                                                | 3              | Mariusz Prokop                                                                          | 3  |
| Przekazywanie informacji i opinii w sposób zrozumiały dla odbiorców |                | Eksperymentowanie z nowymi pomysłami i ideami                                           |    |
| <b>Bartłomiej Abecelski</b>                                         | 15             | <b>Edyta Garczyńska</b>                                                                 | 12 |
| Monika Nowaczyńska                                                  | 3              | Mariusz Prokop                                                                          | 6  |
| Sebastian Kłoś                                                      | 2              | Katarzyna Cyrankowska                                                                   | 6  |
| Elastyczne dostosowywanie własnych działań do okoliczności          |                | Zastępowanie przestarzałych rozwiązań nowymi                                            |    |
| <b>Bartłomiej Abecelski</b>                                         | 11             | <b>Edyta Garczyńska</b>                                                                 | 14 |
| Małgorzata Jeziorańska                                              | 6              | Mariusz Prokop                                                                          | 9  |
| Monika Nowaczyńska                                                  | 5              | Joanna Klus-McNamara                                                                    | 2  |
| Znajdowanie płaszczyzny porozumienia z różnymi ludźmi               |                | Szukanie nowych możliwości doskonalenia i rozwoju firmy                                 |    |
| <b>Bartłomiej Abecelski</b>                                         | 18             | <b>Edyta Garczyńska</b>                                                                 | 9  |
| Edyta Garczyńska                                                    | 3              | Mariusz Prokop                                                                          | 7  |
| Mariusz Prokop                                                      | 3              | Jan Kowalczyk                                                                           | 4  |
| Dzielenie się wiedzą i informacjami                                 |                | Dostrzeganie nowych możliwości i inicjowanie działań mających na celu wykorzystanie ich |    |
| <b>Bartłomiej Abecelski</b>                                         | 16             | <b>Edyta Garczyńska</b>                                                                 | 10 |
| Joanna Klus-McNamara                                                | 4              | Mariusz Prokop                                                                          | 10 |
| Sebastian Kłoś                                                      | 3              | Jarosław Malinowski                                                                     | 3  |



---

Przedstawianie swoich pomysłów i propozycji

|                              |   |
|------------------------------|---|
| <b>Katarzyna Cyrankowska</b> | 7 |
| Edyta Garczyńska             | 7 |
| Mariusz Prokop               | 6 |

---

Dobrowolne angażowanie się w nowe działania i inicjatywy

|                              |    |
|------------------------------|----|
| <b>Katarzyna Cyrankowska</b> | 10 |
| Edyta Garczyńska             | 7  |
| Mariusz Prokop               | 4  |

---

Przekonywanie innych ludzi

|                       |    |
|-----------------------|----|
| <b>Mariusz Prokop</b> | 10 |
| Edyta Garczyńska      | 6  |
| Katarzyna Cyrankowska | 6  |

---

Zachęcanie i inspirowanie zespołu do pracy

|                       |    |
|-----------------------|----|
| <b>Mariusz Prokop</b> | 11 |
| Bartłomiej Abecelski  | 7  |
| Edyta Garczyńska      | 6  |

---

Pozyskiwanie współpracowników i sojuszników

|                       |    |
|-----------------------|----|
| <b>Mariusz Prokop</b> | 13 |
| Edyta Garczyńska      | 6  |
| Bartłomiej Abecelski  | 5  |

---

Tolerowanie niepewności i ryzyka

|                       |    |
|-----------------------|----|
| <b>Mariusz Prokop</b> | 14 |
| Edyta Garczyńska      | 7  |
| Jarosław Malinowski   | 2  |

---

Skuteczne radzenie sobie z przeciwnościami i utrudnieniami

|                       |    |
|-----------------------|----|
| <b>Mariusz Prokop</b> | 14 |
| Edyta Garczyńska      | 6  |
| Jarosław Malinowski   | 4  |

---

Osiąganie zamierzonego rezultatu

|                       |    |
|-----------------------|----|
| <b>Mariusz Prokop</b> | 18 |
| Edyta Garczyńska      | 5  |
| Jarosław Malinowski   | 2  |

---